



Nomor. : 001/MUI-CORP.SECR/01-2016

Tangerang, 8 Januari 2016

Kepada Yth.
Otoritas Jasa Keuangan
Up. Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal
Gedung Sumitro Djojohadikusumo
Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4
Jakarta 10710

PT Bursa Efek Indonesia
Up. Kepala Divisi Pencatatan Sektor Jasa
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan 12190

Perihal : Pemberitahuan Keterbukaan Informasi

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi Peraturan Bapepam No. X.K.1 Lampiran Keputusan Ketua Bapepam No. Kep-86/PM/1996 tanggal 24 Januari 1996 tentang Keterbukaan Informasi Yang Harus Segera Disampaikan Kepada Publik, dengan ini PT Midi Utama Indonesia Tbk ("**Perseroan**") menyampaikan *Press Release* Perseroan sebagaimana terlampir.

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Midi Utama Indonesia Tbk

PT Midi Utama Indonesia Tbk

Suantopo Po
Corporate Secretary

Siaran Pers PT Midi Utama Indonesia Tbk:

(Untuk Segera Disiarkan)

MIDI - Update Jumlah Gerai 2015

Tangerang, 8 Januari 2016

Tahun 2015 merupakan tahun yang cukup berat bagi industri ritel dimana terjadi perlambatan perekonomian dunia dan juga Indonesia, depresiasi Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat, penurunan daya beli masyarakat, beban operasional yang meningkat dan kompetisi yang semakin ketat,

Namun, menghadapi berbagai kondisi tersebut, pada tahun 2015, yang merupakan tahun ke-8 beroperasinya PT Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI), Perseroan tetap mampu menunjukkan kinerja yang positif dari sisi ekspansi atau jumlah gerai. Jumlah seluruh format gerai Perseroan meningkat sejumlah 220 gerai yaitu dari sebelumnya berjumlah 843 gerai pada akhir tahun 2014 menjadi berjumlah 1.063 gerai pada akhir tahun 2015.

Untuk format Alfamidi, Perseroan berhasil mencapai *milestone* gerai ke-1.000 pada bulan Desember 2015. Gerai Alfamidi pada akhir tahun 2015 adalah berjumlah 1.023 gerai, meningkat sejumlah 262 gerai dibandingkan akhir tahun 2014 yang berjumlah 761 gerai. Gerai Alfamidi sejumlah 1.023 gerai tersebut adalah 96% dari keseluruhan gerai Perseroan yang berjumlah 1.063 gerai.

Untuk format *convenience store* Lawson, sejalan dengan strategi Perseroan yang pernah disampaikan dalam kesempatan-kesempatan sebelumnya, Perseroan selektif dalam pembukaan gerai baru dan atas gerai yang sudah ada, Perseroan akan fokus pada peningkatan kinerja dan atas gerai yang kinerjanya tidak sesuai ekspektasi, akan ditutup atau direlokasi. Selama tahun 2015, untuk format Lawson, Perseroan membuka 4 gerai baru dan menutup 15 gerai yang sudah ada sehingga gerai Lawson berjumlah 38 gerai pada akhir tahun 2015, berkurang 11 gerai dibandingkan akhir tahun 2014 yang berjumlah 49 gerai.

Untuk format Alfaexpress, yang berjumlah 33 gerai pada akhir tahun 2014 telah ditutup semua per akhir tahun 2015. Hal ini sejalan dengan strategi Perseroan supaya tidak terjadi tumpang tindih antara format Alfaexpress dengan format Alfamidi dan Lawson.

Kemudian, pada tahun 2015, untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan sebagai salah satu bentuk inovasi untuk memperkuat fundamental bisnis dan meningkatkan pangsa pasar guna mendorong pertumbuhan, Perseroan juga membuka 2 gerai Alfamarket. Dua gerai tersebut merupakan *pilot project* supermarket yang dikelola oleh Perseroan.

Jumlah Gerai PT Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI)

Format	2013	2014	2015
Alfamidi	587	761	1,023
Lawson	62	49	38
Alfaexpress	70	33	-
Alfamarket	-	-	2
Jumlah	719	843	1,063

Dari sisi gudang, pada akhir tahun 2015, Perseroan memiliki 7 (tujuh) gudang yang berfungsi menyuplai persediaan barang dagangan ke 1.063 gerai Perseroan. Gudang tersebut berlokasi di Bitung (Cikupa), Bekasi, Surabaya, Makassar, Medan, Samarinda dan Yogyakarta. Gudang Yogyakarta baru beroperasi pada bulan April 2015.

Seiring dengan ekspansi Perseroan tersebut, pada akhir tahun 2015, karyawan Perseroan telah berjumlah lebih dari 17.000 karyawan. Hal ini merupakan salah satu bentuk kontribusi Perseroan terhadap perekonomian Indonesia pada umumnya dan masyarakat sekitar pada khususnya, dalam hal mengurangi tingkat pengangguran.

Selain itu, seiring dengan ekspansi Perseroan tersebut, Perseroan juga menumbuhkembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha, membuka peluang dan menjalin kerja sama dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam usaha pengadaan produk di dalam gerai. Kemudian untuk memenuhi pasokan sayur dan buah-buahan segar, Perseroan juga bekerja sama dengan para petani setempat.

Ekspansi dan kontribusi Perseroan sebagaimana dijelaskan di atas diharapkan dapat menciptakan nilai Perseroan bagi karyawan, bagi masyarakat, bagi para pemegang saham dan bagi segenap pemangku kepentingan.

Untuk hal-hal terkait informasi finansial, akan disampaikan setelah laporan keuangan, yang sudah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, diterbitkan.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:
Suantopo Po
Corporate Secretary PT Mudi Utama Indonesia Tbk
Telepon: +62-21-5543445