



ACCELERATION TO SEIZE OPPORTUNITIES

PUBLIC EXPOSE

PT Midi Utama Indonesia Tbk
Tangerang, 06 Mei 2021

Daftar Isi

❖ Tinjauan Bisnis Tahun 2020	3
❖ Tinjauan Keuangan Tahun 2020	28
❖ Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	34
❖ Prospek Usaha Tahun 2021	37



Tinjauan Bisnis Tahun 2020



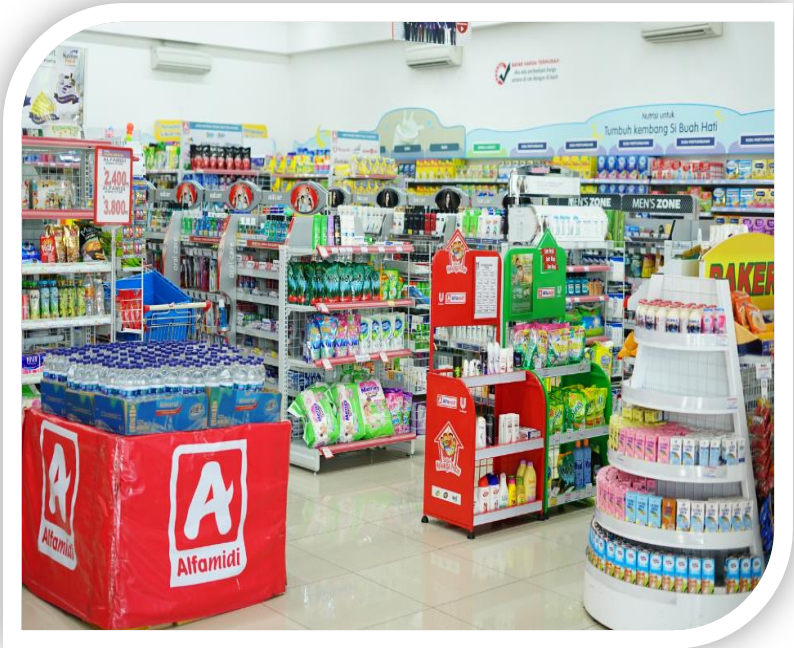
a. Operasional - **Format Gerai**



Alfamidi

- ❑ Luas area penjualan antara 200m² - 400m²;
- ❑ Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (*fresh food*);
- ❑ Jumlah item yang disediakan sekitar 7.000 SKU.

a. Operasional - **Format Gerai**



Ambience gerai **Alfamidi**

TINJAUAN BISNIS
TINJAUAN KEUANGAN
CSR
PROSPEK USAHA

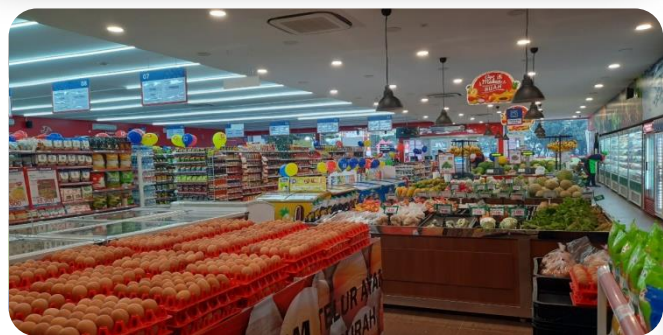
a. Operasional - **Format Gerai**



Alfamidi super

- ☐ Luas area $\geq 500\text{m}^2$;
- ☐ Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (*fresh food*);
- ☐ Jumlah item yang disediakan sekitar 12.000 SKU.

a. Operasional - **Format Gerai**



Ambience gerai **Alfamidi super**

a. Operasional - **Format Gerai**



Lawson

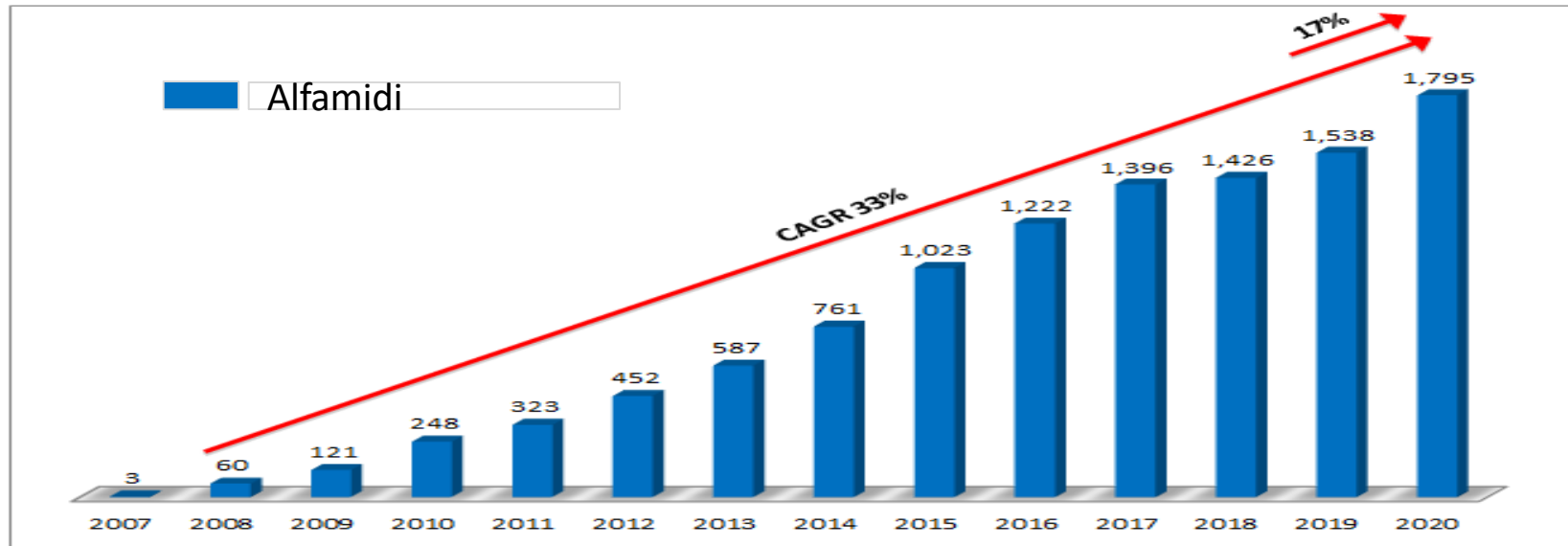
- ❑ *Convenience store*
- ❑ Menyediakan makanan dan minuman siap saji.

a. Operasional - Kantor Pusat dan Jaringan Kantor Cabang



1. Kantor Pusat Head Office Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kav. 7 – 9, Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera, Tangerang, Banten 15143 Telp. : 021 8082 1618 (hunting) Fax. : 021 8082 1628	2. Cabang Medan Medan Branch Jl. Mg. Manurung No. 8A Kawasan Industri Amplas Km 9.5 Timbang Deli, Medan Amplas, Medan 20148 Telp. : 061-80039005 Fax : 061-80508016	3. Cabang Bekasi Bekasi Branch Jl. Jababeka XI, Blok L, Kav 3-5, Kawasan Industri Jababeka, Harjamekar Cikarang Utara, Bekasi 17530. Telp. : 021-89846688 Fax : 021-89844578	4. Cabang Bitung Bitung Branch Jl. Industri, Km. 12 Kp. Kadu Desa, Bunder, Cikupa, Tangerang 15710 Telp. : 021-29676789 Fax : 021-29676788	5. Cabang Yogyakarta Yogyakarta Branch Jl. Janti No. 262 Ringroad Timur, Tegal Pasar Banguntapan, Bantul, Yogyakarta Telp. : 0274-4932186 Fax : 0274-4932177	6. Cabang Pasuruan Pasuruan Branch Jl. Raya Beji, Desa Cangkring, Kec. Beji, Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67154 Telp. : 0343-6531973
7. Cabang Samarinda Samarinda Branch Jl. Suryanata (Kompleks BIZ Park) RT.15 Kel. Bukit Pinang Kec. Samarinda Ulu, Samarinda, Kalimantan Timur 75124. Telp. : 0541-274859	8. Cabang Makassar Makassar Branch Jl. Kima 8, Blok 55 No. 23 Kecamatan Biringkanaya, Makassar. Telp. : 0411-4723149 Fax : 0411-4723419	9. Cabang Manado Manado Branch Kompleks Pergudangan Olympic Grup Jl. Raya Manado-Bitung Km. 15, Kolongan, Kalawat Jaga Vi, Minahasa Utara, Sulawesi Utara Telp. : 0431-7005999 Fax : 0431-7006488	10. Cabang Palu Palu Branch Jl. Trans Sulawesi KM. 16 No 113, Kayumalue Pajeko, Palu Utara, Palu 94146 Telp. : 0451-8001909 Fax : 0451-8001313	11. Cabang Kendari Kendari Branch Jl. Patimura Kompleks Bizpark G6-G7 No 5, Kecamatan Puuwatu, Kendari Telp. : 0401-3418661	12. Cabang Ambon Ambon Branch Jl. Sisingamangaraja No.88, RT/RW : 022/D04 Kelurahan Passo, Baguala, Ambon 97232

a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



Pembukaan gerai Alfamidi per tahun (neto) adalah sebagai berikut:

Tahun 2007 = 3 gerai;
 Tahun 2008 = 57 gerai;
 Tahun 2009 = 61 gerai;
 Tahun 2010 = 127 gerai;

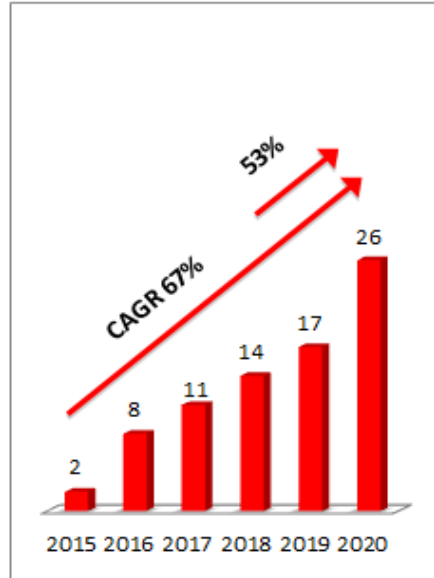
Tahun 2011 = 75 gerai;
 Tahun 2012 = 129 gerai;
 Tahun 2013 = 135 gerai;
 Tahun 2014 = 174 gerai;

Tahun 2015 = 262 gerai;
 Tahun 2016 = 199 gerai;
 Tahun 2017 = 174 gerai;
 Tahun 2018 = 30 gerai.

Tahun 2019 = 112 gerai.
 Tahun 2020 = 257 gerai.

a. Operasional - Pertumbuhan Gerai

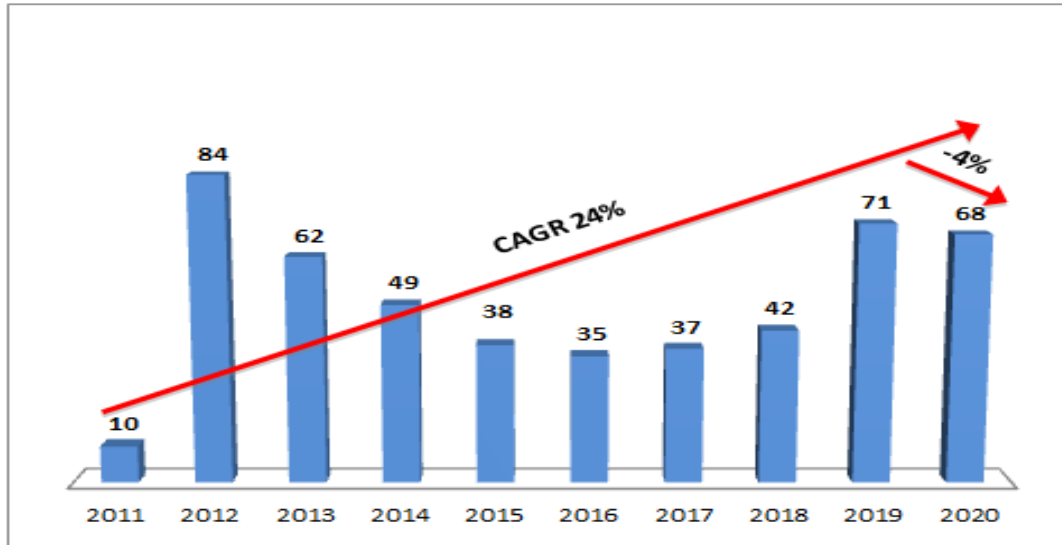
■ Alfamidi super



Pada tahun 2020, untuk lebih memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan serta lokasi yang mudah dijangkau, Perseroan menambah 9 gerai Alfamidi super.

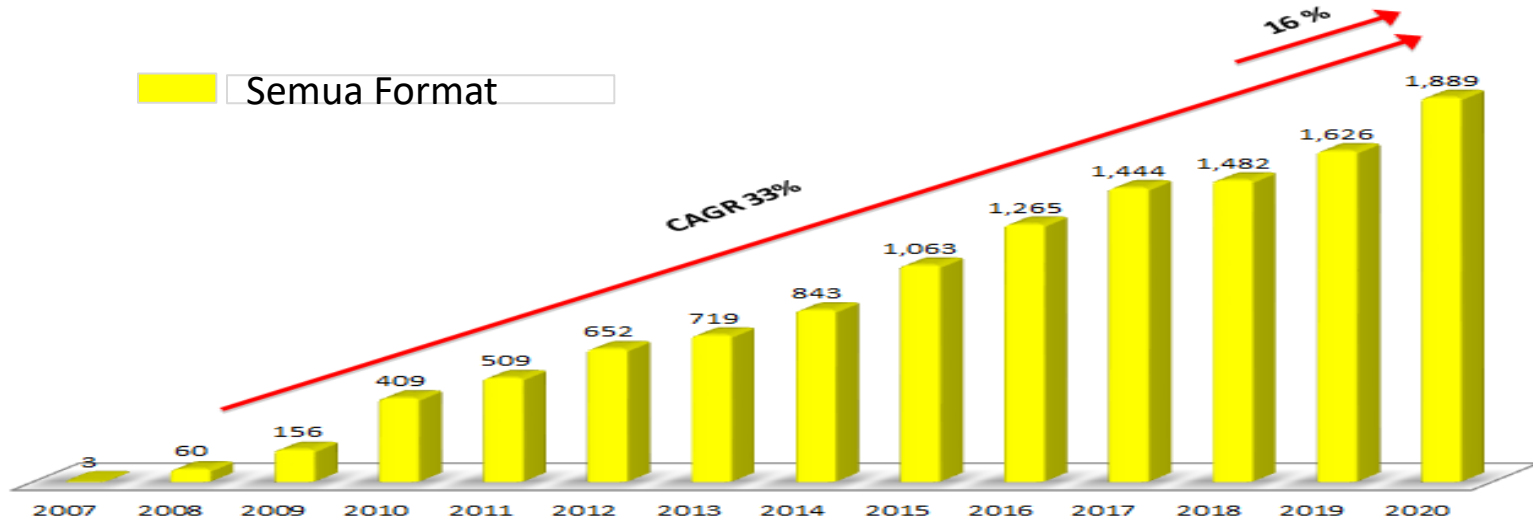
a. Operasional - **Pertumbuhan Gerai**

Lawson



- Sejak tanggal 1 Oktober 2018, pengelolaan gerai Lawson dilakukan oleh PT Lancar Wiguna Sejahtera, Entitas Anak, yang didirikan pada tanggal 12 Maret 2018, dengan kepemilikan sebesar 99% oleh Perseroan.
- Pada tahun 2020, jumlah gerai Lawson bertambah sejumlah 3 gerai dan berkurang sejumlah 6 gerai.

a. Operasional - **Pertumbuhan Gerai**

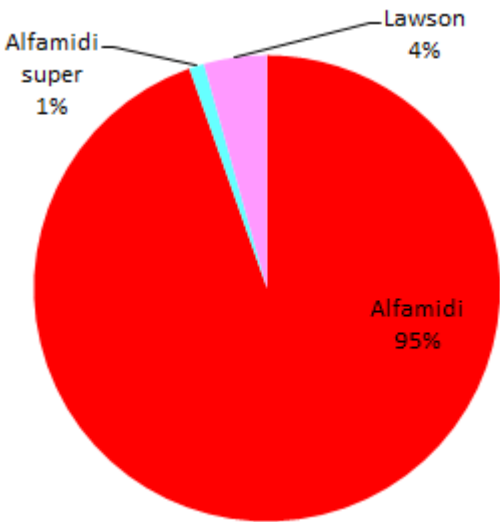


- ❑ Pembukaan gerai (neto) semua format pada tahun 2020 adalah sejumlah 263 gerai.
- ❑ Jumlah gerai per tanggal 31 Desember 2020 = 1.889 gerai, dengan rincian sebagai berikut:

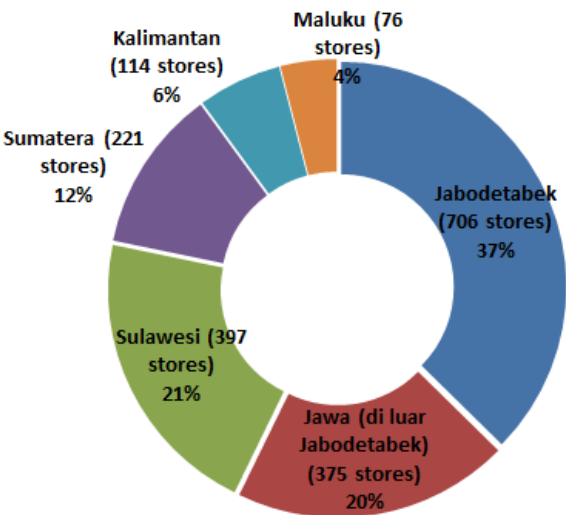
Alfamidi	1.795 gerai
Alfamidi super	26 gerai
Lawson	68 gerai

a. Operasional - Komposisi Gerai

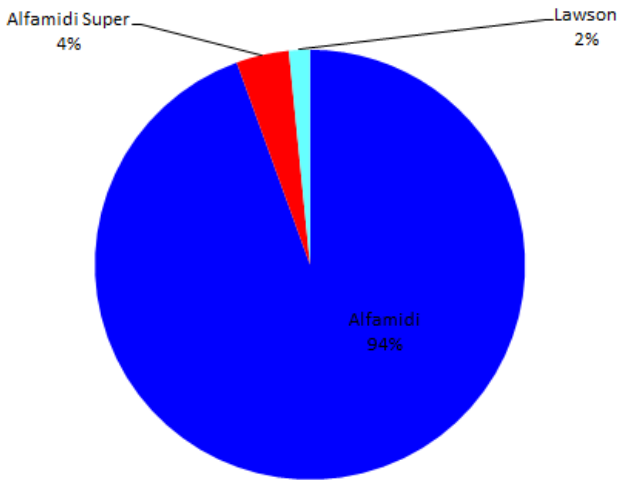
Jumlah Toko
(Berdasarkan
Format Toko)



Jumlah Toko
(Berdasarkan
Geografi)



Pendapatan Neto
(Berdasarkan
Format Toko)



b. Merchandising



Beberapa strategi yang dijalankan Perseroan terkait Merchandising adalah sebagai berikut:

- ❑ Secara berkesinambungan meninjau dan menentukan bauran produk yang memberikan margin yang optimal namun tetap kompetitif.
- ❑ Bekerja sama dengan para petani setempat untuk memasok kebutuhan sayur dan buah-buahan segar dan berkualitas.

b. Merchandising

- ❑ Membuka peluang dan menjalin kerja sama dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk memproduksi produk-produk *private label* seperti makanan ringan, tissue, sabun, alat-alat rumah tangga dan bumbu.



c. Pemasaran

Perseroan menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif, baik jangka pendek maupun jangka panjang guna meningkatkan ekuitas merek, kesadaran merek dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

Kegiatan-kegiatan yang dijalankan antara lain:

- ☐ Promosi penjualan *Special Big Event* dan Festival Ramadhan
- ☐ Program *Exclusive Fair, Thematic Promotion, Social Media Marketing* dan *Digital Marketing*.
- ☐ *Event Off-Air*
- ☐ Komunikasi Pemasaran
- ☐ Program Loyalitas Pelanggan
- ☐ Pelayanan *Payment Point*

c. Pemasaran - Promosi Penjualan



Menyelenggarakan program “Kejutan Spesial untuk Keluarga Bunda” yaitu harga spesial Serbet Handuk Premium by Terry Palmer.



Menghadirkan program “Kejutan Spesial untuk Meja Makan Bunda” yaitu Brighton Fruit Bowl.

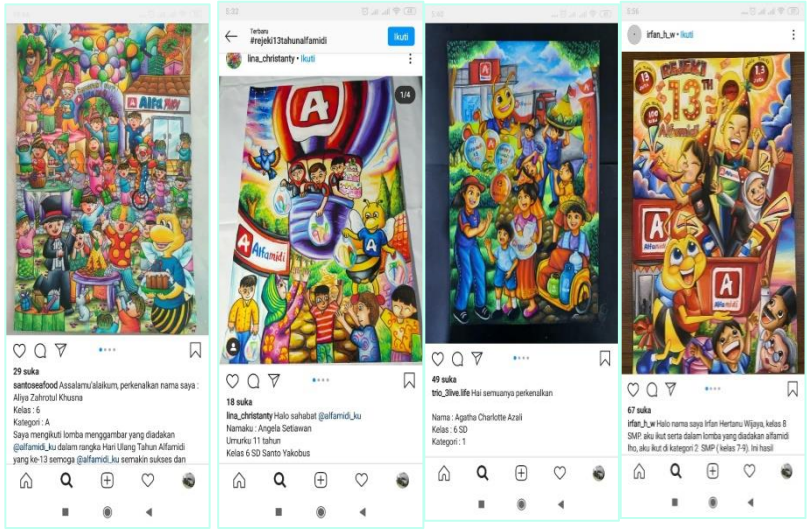
c. Pemasaran - Promosi Penjualan



Menyelenggarakan program koleksi *Vacuum Flask Tumbler & Food Jar* melalui mekanisme penukaran stamp dalam rangka Semarak Ulang Tahun Alfamidi (SUA).

Menyelenggarakan program “Apresiasi untuk Pelanggan” yaitu harga spesial *Stackable Drinkset Collection* melalui mekanisme *Purchase With Purchase* (PWP).

c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran



Lomba Menggambar online



Kontes resep, *cooking* demo dengan tema “Cemilan Sehat ala Alfamidi”



c. Pemasaran - Program Loyalitas Pelanggan



Perseroan bekerja sama dengan PT Global Loyalty Indonesia meluncurkan program loyalitas konsumen melalui kartu keanggotaan Ponta. Beragam program dan promosi yang dilakukan untuk member Ponta di gerai Perseroan untuk meningkatkan loyalitas konsumen. Program Ponta spesial adalah program regular yang diadakan dengan memberikan harga spesial, tambahan poin atau *redemption* poin dengan barang-barang menarik khusus member Ponta.

c. Pemasaran - Program Loyalitas Pelanggan

PARADE BONUS POIN MEMBER ALFAMIDI			
	BONUS POIN 1.000 P ANLENE Gold+ Vanilla 175g		BONUS POIN 1.000 P L-MEN Gain Mass Chocolate 225g, 2GO LF Chocolate 200ml
	BONUS POIN 1.000 P BONEETO Chocolate, Vanilla 350g		BONUS POIN 1.000 P NUTRILON Royal 3 Vanilla, Madu, Royal 4 Vanilla 800g *minimal setiap beli 2pcs
	BONUS POIN 1.000 P CHIL-SCHOOL Soya 4 Vanilla 300g		BONUS POIN 1.000 P SGM Eksplor 3+, 5+ 900g All Variant *minimal setiap beli 2pcs
	BONUS POIN 1.000 P BEBELAC 3, 4 Vanilla, Madu 800g *minimal setiap beli 2pcs		BONUS POIN 1.000 P BEBELAC 3, 4 Vanilla, Madu 1000g *minimal setiap beli 2pcs
	BONUS POIN 1.500 P CHIL-KID 3 DHA Madu, Vanilla 200g *minimal setiap beli 2pcs		BONUS POIN 2.000 P S-26 Procal 3 Box 1.4kg
	BONUS POIN 3.000 P EMINA Bright Stuff Loose Powder 55g		BONUS POIN 3.000 P EVANGELINE EDP Dream, BTK Evole, Aura, Black Sakura 100ml
	BONUS POIN 3.000 P ZINC Shampoo 340ml All Variant		



Selain bisa memperoleh poin, pemegang kartu keanggotaan Pontacard juga bisa menikmati diskon khusus, baik untuk *national brand* maupun *private brand*. Kemudian juga bisa mengikuti program promo bonus poin member dan program tematik AYO MAKAN BUAH dengan tema “Belanja di Alfamidi, Bisa Bawa Pulang Brompton”

c. Pemasaran - Pelayanan *Payment Point*

LEBIH MUDAH BAYAR & TRANSAKSI

Bisa bayar dengan tunai,     

   FIFASTRA SPEKTRA        	     top tv TRANSVISION Okevision orange INSIDVISION BIG Finpay BFI FINANCE MEGAFINANCE NSC finance SUZUKI FINANCE CSfinance MNC finance RADANA FINANCE ACF MAF MANDALA FINANCE COLUMBIA SNP FINANCE MPM FINANCE Multiguna SMS Finance kreditplus BIMA FINANCE smart alif MEGA Zip ATLANTIS SAMUDRA JTP JAWATIMUR PARK GROUP Kidzania WATER KINGDOM
---	---

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, Perseroan juga terus meningkatkan pelayanan *payment point* antara lain pembayaran tagihan dan pembelian token listrik, pembayaran tagihan cicilan kendaraan, pemesanan dan pembayaran kode booking tiket kereta api, pembayaran kode booking tiket pesawat terbang, pembayaran tv berlangganan, pembayaran PDAM, pembayaran BPJS kesehatan, pengiriman paket atau dokumen hingga pembelian tiket konser semua bisa dilakukan di gerai Perseroan.

d. Sumber Daya Manusia



- ❑ Jumlah karyawan Perseroan pada akhir tahun 2020 mencapai lebih dari 22.500 orang.
- ❑ Hal ini merupakan salah satu bentuk kontribusi Perseroan terhadap perekonomian Indonesia pada umumnya dan masyarakat sekitar pada khususnya, dalam hal mengurangi tingkat pengangguran.
- ❑ Perseroan juga menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aset terbesar Perseroan.
- ❑ Oleh karena itu, menjaga kualitas sumber daya manusia yang baik merupakan suatu keharusan.
- ❑ Secara berkesinambungan, Perseroan terus melaksanakan program pelatihan dan pengembangan karyawan di semua jenjang antara lain meliputi pengembangan kompetensi, kepemimpinan dan *soft skill*.

e. Teknologi Informasi



POS touch screen



PDA untuk
inventory control

Guna mendukung bisnis Perseroan antara lain dalam hal:

- ☐ Proses kerja yang efisien, baik dari sisi waktu maupun biaya;
- ☐ Kontrol yang memadai atas aset dan transaksi Perseroan;
- ☐ Memberikan *value added services* bagi pelanggan,

Perseroan terus melakukan peningkatan kemampuan sistem Teknologi Informasi (IT) dalam hal inovasi maupun pemanfaatan teknologi baru antara lain:

- ☐ Penggunaan POS *touch screen* untuk mempercepat proses transaksi di kasir;
- ☐ Penggunaan PDA untuk *inventory control*;

e. Teknologi Informasi



- ❑ Penggunaan sistem *conveyor belt* pada salah satu gudang Perseroan dan sistem PTL (*Pick-to-Light*) pada semua gudang Perseroan untuk proses pemenuhan pesanan pasokan serta penyiapan barang yang akurat dan tepat waktu;
- ❑ Penambahan pelayanan jasa pembayaran utilitas, cicilan motor, tiket dan lainnya.

f. Penghargaan



2018

1. Penghargaan Silver Champion dalam kategori Minimarket dari Markplus.
2. Penghargaan Indonesia Prestige Brand Award 2018 dalam kategori Top 5 Prestige Brand in Minimarket.
3. Penghargaan WE Top 100 Enterprises dalam kategori Best in Retail Industry



2019

1. Penghargaan Indonesia Wow Brand 2019 Bronze Champion dalam kategori Convenience Store dari Markplus Inc.



2020

1. Penghargaan TOP Inovation Choice Award 2020 dalam kategori Brands of Choice in Pandemic Era dari Majalah SWA.
2. Penghargaan Indonesia Millennial's Top Brand Award 2020 dalam kategori Deal With Acceleration Millennials Lifestyle In The New Normal Era dari Warta Ekonomi.
3. Penghargaan The Most Valuable Company Award 2020 dalam kategori 5-months Stock Performance dari Warta Ekonomi.
4. Penghargaan Indonesia Outstanding Performers In Pandemic Era 2020 dalam kategori Successfull Business in Pandemic Era dari Majalah SWA.



Tinjauan Keuangan Tahun 2020



I. Ikhtisar Keuangan

Laporan Laba Rugi Komprehensif (dalam juta Rupiah)
 Comprehensive Statement of Profit or Loss (in million Rupiah)

Uraian	2020	2019	2018	Description
Pendapatan Neto	12.659.705	11.625.313	10.701.575	Net Revenues
Laba Bruto	3.150.608	2.909.259	2.679.094	Gross Profit
Laba Usaha	456.585	463.351	413.857	Operating Income
EBITDA	1.142.197	1.070.698	982.753	EBITDA
Laba Tahun Berjalan	200.273	203.070	159.154	Income for the Year
Laba Tahun Berjalan yang dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	200.272	203.061	159.151	Income for the Year Attributable to Owners of the Parent Company
Rata-rata Tertimbang Jumlah Saham (dalam jutaan lembar)	2.882	2.882	2.882	Weighted Average Number of Shares (in million shares)
Laba Per Saham Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk (Rupiah Penuh)	69,48	70,45	55,22	Earning per Share Attributable to Owners of Parent Company (in Rupiah Full Amount)

I. Ikhtisar Keuangan

Laporan Posisi Keuangan (dalam juta Rupiah)
Statement of Financial Position (in million Rupiah)

Uraian	2020	2019	2018	Description
Aset Lancar	2.205.519	2.255.382	2.174.526	Current Assets
Aset Tidak lancar	3.718.174	2.734.927	2.785.619	Non-Current Assets
Aset	5.923.693	4.990.309	4.960.145	Assets
Liabilitas Jangka Pendek	3.395.618	2.898.464	2.959.873	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	1.129.372	870.846	919.451	Non-Current Liabilities
Liabilitas	4.524.990	3.769.310	3.879.324	Liabilities
Ekuitas	1.398.703	1.220.999	1.080.821	Equity

I. Ikhtisar Keuangan

Rasio Keuangan Utama
Key Financial Ratio

Uraian	2020	2019	2018	Description
Marjin Laba Bruto	24,89%	25,03%	25,03%	Gross Profit Margin
Marjin Laba Tahun Berjalan	1,58%	1,75%	1,49%	Net Income Margin
Rasio EBITDA terhadap Pendapatan Bersih	9,02%	9,21%	9,18%	EBITDA to Revenues Ratio
Rasio Laba Tahun Berjalan terhadap Aset	3,38%	4,07%	3,21%	Return on Assets
Rasio Laba Tahun Berjalan terhadap Ekuitas	14,32%	16,63%	14,73%	Return on Equity
Rasio Lancar	0,65x	0,78x	0,73x	Current Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	0,76x	0,76x	0,78x	Liabilities to Assets Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	3,24x	3,09x	3,59x	Liabilities to Equity Ratio
Pinjaman yang Dikenakan Bunga	2.049.943	1.910.527	2.288.754	Interest-Bearing Debts
Rasio Pinjaman yang dikenakan bunga terhadap Ekuitas	1,47x	1,56x	2,12x	Interest-Bearing Debt to Equity Ratio
Rasio Pinjaman yang dikenakan bunga terhadap EBITDA	1,79x	1,78x	2,33x	Interest-Bearing Debt to EBITDA Ratio

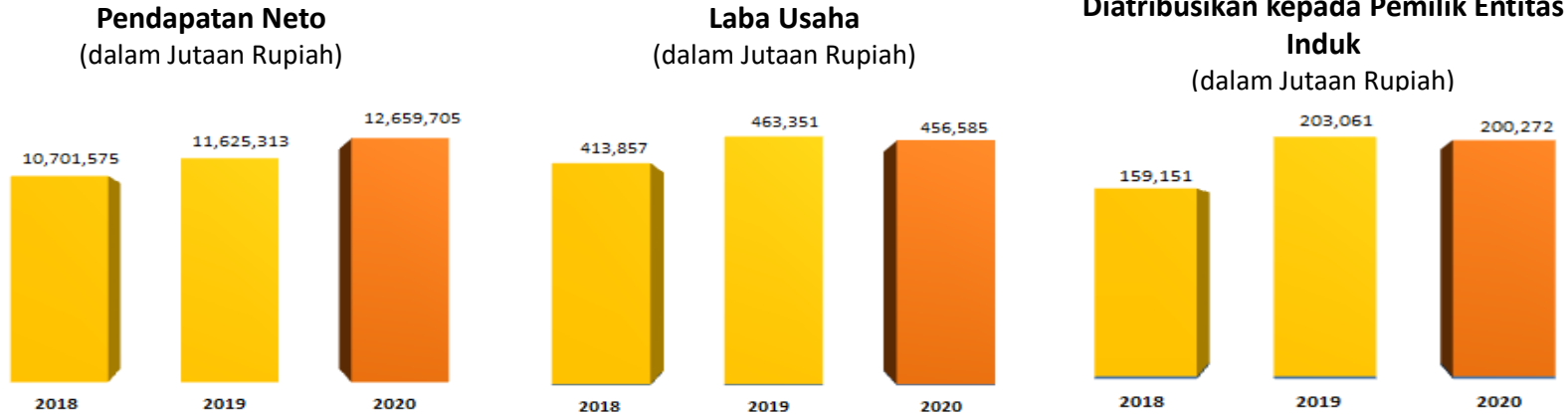
TINJAUAN
BISNIS

TINJAUAN
KEUANGAN

CSR

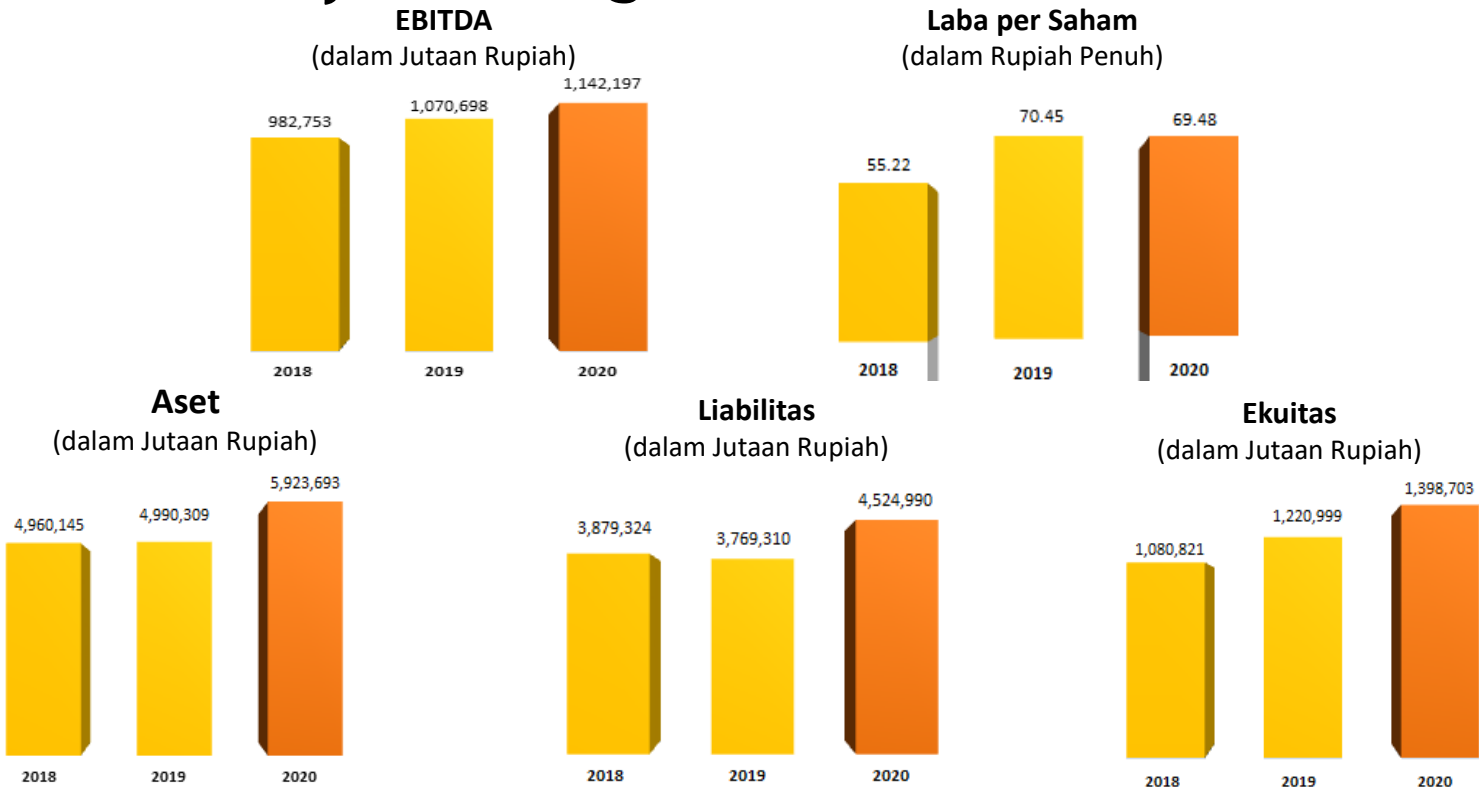
PROSPEK
USAHA

II. Grafik Kinerja Keuangan



- ❑ Pada tahun 2020, Perseroan kembali berhasil membukukan kenaikan pendapatan neto sebesar 8,90%, menjadi sebesar Rp12,66 triliun pada tahun 2020 dari Rp11,62 triliun pada tahun 2019.
- ❑ Laba usaha turun sebesar 1,46%, menjadi Rp456,58 miliar pada tahun 2020 dari Rp463,35 miliar pada tahun 2019.
- ❑ Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk turun sebesar 1,38%, menjadi Rp200,27 miliar pada tahun 2020 dari Rp203,06 miliar pada tahun 2019.

II. Grafik Kinerja Keuangan





TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES)

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi “jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat”, Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) kepada masyarakat.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2020 antara lain:

- ☐ Tanggung jawab lingkungan,
- ☐ Tanggung jawab ketenagakerjaan,
- ☐ Tanggung jawab pengembangan sosial dan kemasyarakatan serta pendidikan,
- ☐ Tanggung jawab terhadap konsumen.



PROSPEK USAHA TAHUN 2021



Strategi Bisnis Tahun 2021



Pertumbuhan Gerai

- ❑ Memperkuat *positioning* Perseroan sebagai perusahaan ritel multi format.
- ❑ Alfamidi
Tetap menggenjot pengembangan gerai baru Alfamidi dengan target 200 gerai.
- ❑ Alfamidi super
Perseroan fokus pada peningkatan kinerja gerai yang sudah ada.

Strategi Bisnis Tahun 2021



Operasional

- ☐ Terus meningkatkan standar dan kualitas pelayanan kepada konsumen.
- ☐ Mengoptimalkan layanan pesan antar Midi Kriing.

Merchandising

- ☐ Menyediakan produk yang lebih lengkap untuk memaksimalkan area penjualan dan optimalisasi margin dengan harga yang kompetitif.

Marketing

- ☐ Melanjutkan strategi pemasaran yang komprehensif.

Lainnya

- ☐ Terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang berkesinambungan.
- ☐ Efisiensi biaya



Terima Kasih!

t +62 21 8082 1618

f +62 21 8082 1628

PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk
Gedung Alfa Tower Lantai 12
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera
Tangerang - Banten 15143

