



midi fresh



Strengthening Synergy, Enhancing Improvement

PUBLIC EXPOSE

**PT Midi Utama Indonesia Tbk
Tangerang, 17 Mei 2023**

Daftar Isi

❖ Tinjauan Bisnis Tahun 2022	3
❖ Tinjauan Keuangan Tahun 2022	38
❖ Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	44
❖ Prospek Usaha Tahun 2023	47



Tinjauan Bisnis Tahun 2022

a. Operasional - Format Gerai



Alfamidi

- ❑ Luas area penjualan antara 200m² - 400m²;
- ❑ Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (*fresh food*);
- ❑ Jumlah item yang disediakan sekitar 7.000 SKU.

a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai **Alfamidi**

TINJAUAN
BISNIS

TINJAUAN
KEUANGAN

CSR

PROSPEK
USAHA

a. Operasional - Format Gerai



Alfamidi super

- Luas area \geq 500m²;
- Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (*fresh food*);
- Jumlah item yang disediakan sekitar 12.000 SKU.

a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai **Alfamidi super**

a. Operasional - Format Gerai



midi fresh

- Fruit store*
- Luas area penjualan antara 30m² - 60m²;
- Menyediakan aneka buah-buahan (termasuk juice, buah potong), sayur-sayuran dan makanan segar lainnya.

a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai *midi fresh*

TINJAUAN
BISNIS

TINJAUAN
KEUANGAN

CSR

PROSPEK
USAHA

a. Operasional - Format Gerai



LAWSON

- Convenience store
- Luas area penjualan antara 50m² - 200m²;
- Menyediakan makanan dan minuman siap saji.

a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai **LAWSON**



a. Operasional - Format Gerai

Pada bulan Juni 2022 bersinergi dengan Entitas Anak meluncurkan format baru gerai Lawson yang berada di dalam gerai Alfamidi (*store-in-store*) yang hanya menjual makanan dan minuman siap saji.



Ambience gerai **LAWSON *store-in-store***

a. Operasional - Kantor Pusat dan Jaringan Kantor Cabang



1. Kantor Pusat
Head Office
Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kaw. 7 –
9, Jl. Jalan Sutera Barat, Alam Sutera,
Tangerang, Banten 15143
Telp. : 021-89821618 (Rumung)
Fax. : 021-89821628

2. Cabang Medan
Medan Branch
Jl. Mgr. Maranung No. 3A Kawasan
Industri Amplus Km 9,5 Timbang Deli,
Medan Amplus, Medan 20148
Telp. : 061-805395005
Fax. : 061-80508016

3. Cabang Bekasi
Bekasi Branch
Jl. Jatibakso XI, Blok I, Kaw 3-5,
Kawasan Industri Jatibakso, Harjamukar
Cikarang Utara, Bekasi 17530.
Telp. : 021-89846688
Fax. : 021-89844578

4. Cabang Bitung
Bitung Branch
Jl. Industri Km. 12 Xp. Kudu Desa,
Bunder, Choppa, Tangerang 15710
Telp. : 021-29676789
Fax. : 021-29676788

5. Cabang Yogyakarta
Yogyakarta Branch
Jl. Janti No. 282 RT.001/RW.001
Pasar Bantengmatan, Santul, Yogyakarta
Telp. : 0274-4932188
Fax. : 0274-4932177

6. Cabang Pasuruan
Pasuruan Branch
Jl. Raya Seri, Desa Cangkring, Kec. Seri,
Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67194
Telp. : 0343-6531973

7. Cabang Samarinda
Samarinda Branch
Jl. Jenderal Sudirman KM. 15
Kota Samarinda, Kalimantan Timur 75124;
Telp. : 0541-274859

8. Cabang Makassar
Makassar Branch
Jl. Ahmad Yani No. 23
Kecamatan Bringrangay, Makassar
Telp. : 0411-4723149
Fax. : 0411-4723419

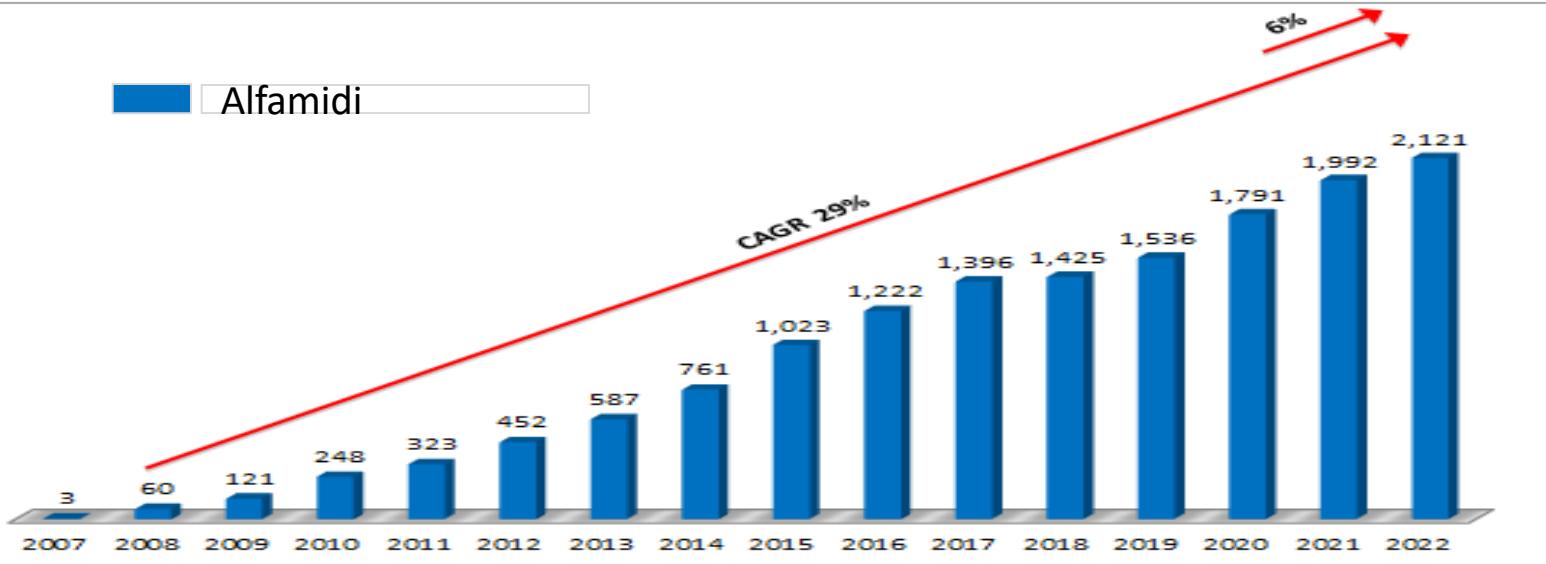
9. Cabang Manado
Manado Branch
Jl. Gajah Mada No. 10, Kompleks Olympic Gopar
Jl. Raya Manado-Bitung Km. 15, Kolongan
Kolonec (juga VI), Minahasa Utara,
Sulawesi Utara
Telp. : 0431-7905999
Fax. : 0431-7905499

10. Cabang Palu
Palu Branch
Jl. Kartika Suci No. 87, RT.006/RW.003,
Kec. Selati, Palu Selatan,
Kota Palu 94231
Telp. : 0431-8001969
Fax. : 0431-8001213

11. Cabang Kendari
Kendari Branch
Jl. Patimura Kompleks Bispem DS-C7
No. 4, Kecamatan Poeloilo, Kendari
Telp. : 0451-2418651

12. Cabang Ambon
Ambon Branch
Jl. Selongranggala No. 88,
RT/RW : 022/004 Kelurahan Paseo, Baguala,
Amboin 97120

a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



Pembukaan gerai Alfamidi per tahun (neto) adalah sebagai berikut:

Tahun 2007 = 3 gerai;

Tahun 2011 = 75 gerai;

Tahun 2015 = 262 gerai;

Tahun 2019 = 111 gerai;

Tahun 2008 = 57 gerai;

Tahun 2012 = 129 gerai;

Tahun 2016 = 199 gerai;

Tahun 2020 = 255 gerai;

Tahun 2009 = 61 gerai;

Tahun 2013 = 135 gerai;

Tahun 2017 = 174 gerai;

Tahun 2021 = 201 gerai;

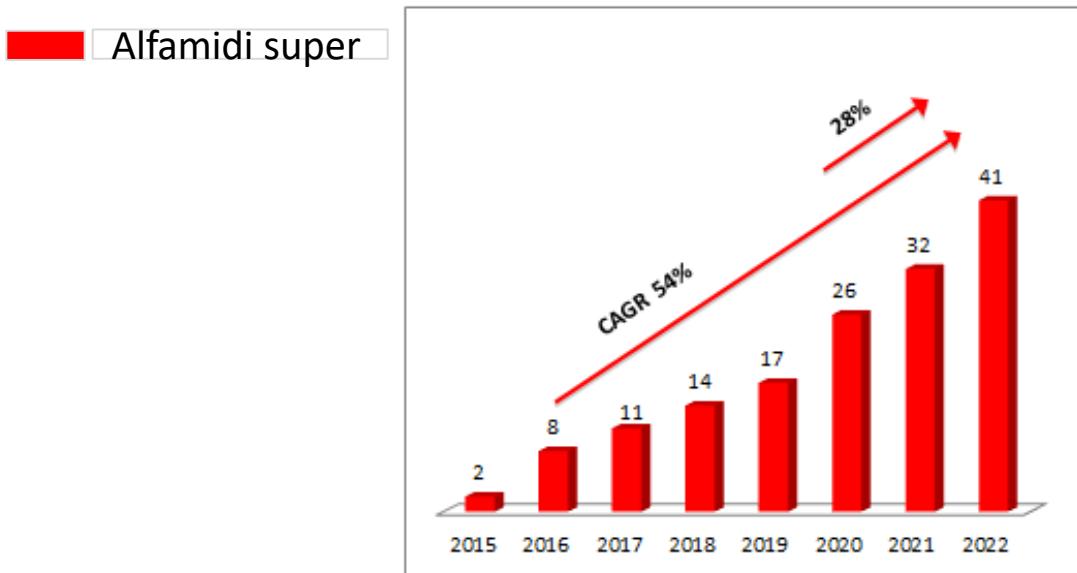
Tahun 2010 = 127 gerai;

Tahun 2014 = 174 gerai;

Tahun 2018 = 29 gerai;

Tahun 2022 = 129 gerai.

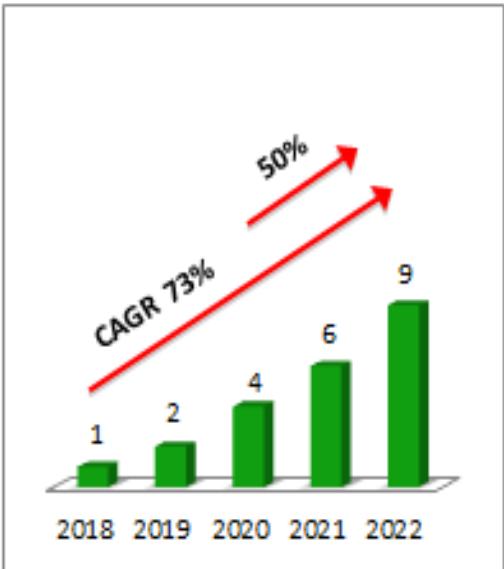
a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



Pada tahun 2022, untuk lebih memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan serta lokasi yang mudah dijangkau, Perseroan menambah 9 gerai Alfamidi super sehingga menjadi berjumlah 41 gerai.

a. Operasional - Pertumbuhan Gerai

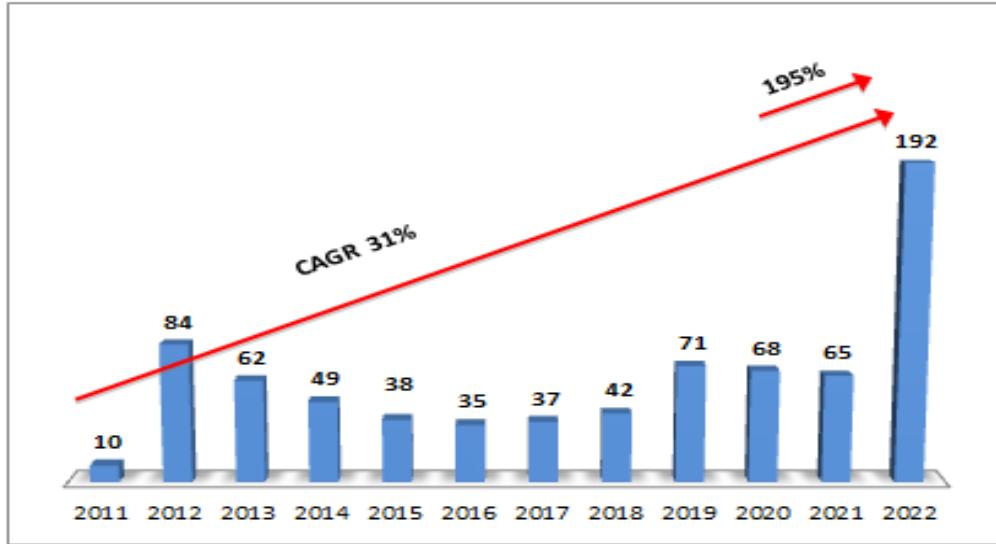
 Midi fresh



Pada akhir tahun 2022 gerai Midi fresh berjumlah 9 gerai.

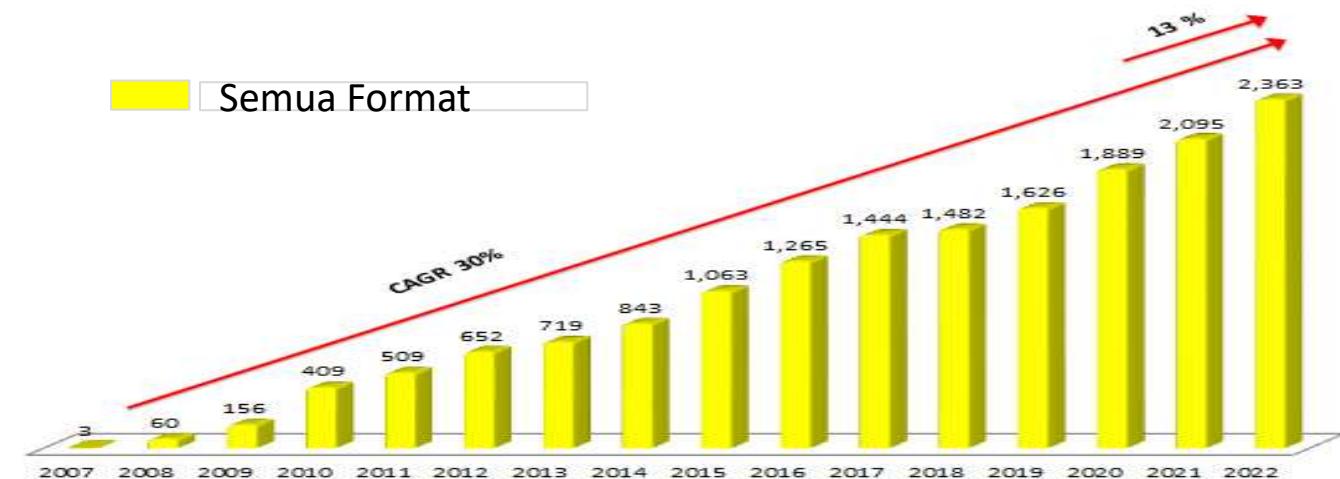
a. Operasional - Pertumbuhan Gerai

Lawson



- Sejak tanggal 1 Oktober 2022, pengelolaan gerai Lawson dilakukan oleh PT Lancar Wiguna Sejahtera, Entitas Anak, yang didirikan pada tanggal 12 Maret 2022, dengan kepemilikan sebesar 70% oleh Perseroan.
- Pada tahun 2022, jumlah gerai Lawson bertambah sejumlah 127 gerai.

a. Operasional - Pertumbuhan Gerai

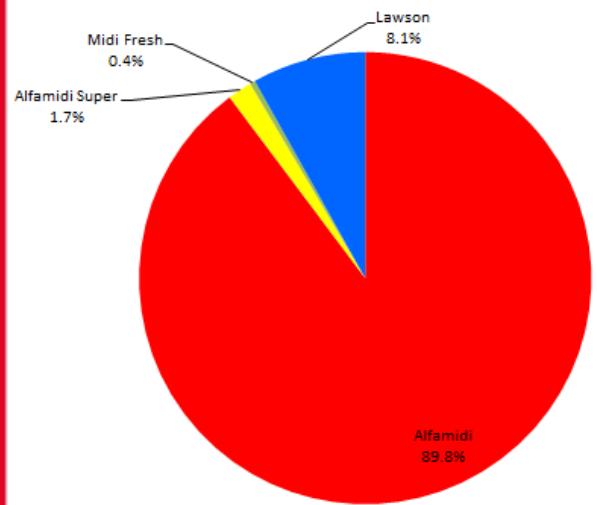


- Pembukaan gerai (neto) semua format pada tahun 2022 adalah sejumlah 268 gerai.
- Jumlah gerai per tanggal 31 Desember 2022 = 2.363 gerai, dengan rincian sebagai berikut:

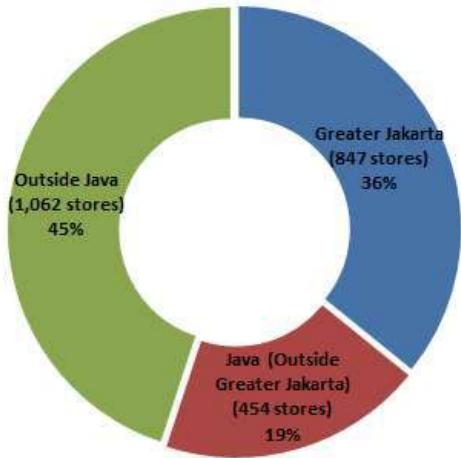
Alfamidi	2.121 gerai
Alfamidi super	41 gerai
Midi Fresh	9 gerai
Lawson	192 gerai

a. Operasional - Komposisi Gerai

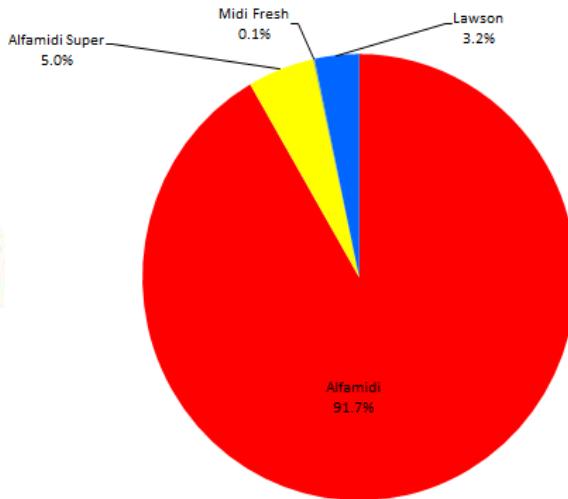
Jumlah Toko
(Berdasarkan
Format Toko)



Jumlah Toko
(Berdasarkan
Geografi)



Pendapatan Neto
(Berdasarkan
Format Toko)



a. Operasional – Efisiensi biaya



Perseroan memanfaatkan sumber energi baru dan terbarukan melalui penggunaan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) atau yang dikenal dengan solar panel berkapasitas 41,44 kWp pada gudang cabang Palu. Ini juga merupakan salah satu upaya Perseroan mendukung program pemerintah mengurangi emisi karbon.

Selama tahun 2022, pemanfaatan PLTS berhasil mengurangi beban listrik cabang Palu rata-rata 14,65% setiap bulan, yang juga meningkat dari rata-rata 12%/bulan selama tahun 2021 dan diestimasikan di tahun 2022 bisa mengurangi emisi karbon sekitar 64 ton, atau naik 48,8% dari 43 ton di tahun 2021.

b. Merchandising



Beberapa strategi yang dijalankan Perseroan terkait Merchandising adalah sebagai berikut:

- Secara berkesinambungan meninjau dan menentukan bauran produk yang memberikan margin yang optimal namun tetap kompetitif.
- Bekerja sama dengan para petani setempat untuk memasok kebutuhan sayur dan buah-buahan segar dan berkualitas.

b. Merchandising

- ❑ Membuka peluang dan menjalin kerja sama dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk memproduksi produk-produk *private label* seperti makanan ringan, tissue, sabun, alat-alat rumah tangga dan bumbu.



c. Pemasaran

Perseroan menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif, baik jangka pendek maupun jangka panjang guna meningkatkan ekuitas merek (*brand equity*), kesadaran merek (*brand awareness*) dan mempertahankan loyalitas pelanggan (*customer loyalty*).

Kegiatan-kegiatan yang dijalankan antara lain:

- Promosi penjualan *Special Big Event* dan Festival Ramadhan
- Program *Exclusive Fair, Thematic Promotion, Social Media Marketing* dan *Digital Marketing*.
- Event Off-Air*
- Komunikasi Pemasaran
- Program Loyalitas Pelanggan
- Pelayanan *Payment Point*

c. Pemasaran - Promosi Penjualan



Menyelenggarakan program "Kejutan spesial keluarga Bunda" yaitu dengan harga spesial *Multicolor glass jar* ".



Menyelenggarakan program "Apresiasi untuk Pelanggan" yaitu harga spesial *Multicolor Glass Mug Collection*.

c. Pemasaran - Promosi Penjualan



Menyelenggarakan program koleksi Keset Premium *Morning Whistle* melalui mekanisme *Purchase With Purchase* (PWP) dalam rangka Semarak Ulang Tahun Alfamidi (SUA).



Menyelenggarakan Program "Apresiasi untuk pelanggan" melalui mekanisme Belanja pasti dapat *Cashback* senilai Rp 15.000.

c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran

KONTES FOTO Lebaran Seru Bersama Keluarga

2 Pemenang Uang Tunai @Rp 2jt
 3 Pemenang Uang Tunai @Rp 1jt
 25 Voucher Belanja @Rp 200.000

Ketentuan mengikuti kontes:

- Beli 3+ produk di Alfamidi minimal Rp.50.000 (Periode 1-31 Mei 2023).
- Membeli minimum 3 produk Alfamidi khusus berlangsung pada tanggal 1-31 Mei 2023.
- Pembelian tidak berlaku untuk pembelian produk yang bersifat spesial atau eksklusif.
- Pembelian tidak berlaku untuk pembelian produk yang bersifat spesial atau eksklusif.
- Produk yang dibelanjakan adalah produk dari Alfamidi.
- Produk yang dibelanjakan tidak termasuk dalam penawaran diskon dan promosi.
- Foto yang dimuat mengandung foto dan video akan diambil oleh pengorganisir ke dalam artikel diberitakan.
- Risiko pihak ketiga tidak ditanggung oleh Alfamidi.
- Risiko pihak ketiga tidak ditanggung oleh Alfamidi.

Alfamidi | alfamidi.com | alfamidi.id | alfamidi.co.id | alfamidi.co | alfamidi.co.id | alfamidi.co

Kontes Foto
 Lebaran Seru
 Bersama Keluarga



c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran



Lomba Foto Kreasi
Menu Ramadhan
Keluarga



c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran



Kontes Foto
Aku Sayang Kamu



TINJAUAN
BISNIS

TINJAUAN
KEUANGAN

CSR

PROSPEK
USAHA

c. Pemasaran - Program Loyalitas Pelanggan



Perseroan bekerja sama dengan PT Global Loyalty Indonesia meluncurkan program loyalitas konsumen melalui kartu keanggotaan Alfamidi *card*.

Beragam program dan promosi yang dilakukan untuk member Alfamidi *card* di gerai Perseroan untuk meningkatkan loyalitas konsumen.

Program Alfamidi *card* spesial adalah program regular yang diadakan dengan memberikan:

- harga spesial,
- tambahan poin; atau
- *redemption* poin dengan barang-barang menarik khusus member Alfamidi *card*.

c. Pemasaran - Pelayanan *Payment Point*

KAMI MELAYANI TRANSAKSI

PEMBAYARAN

LinkAja BCA
OCTO Mobile BNI
livin' gopay
virgo S-Pay
OVO DANA
Sakuku

PENGIRIMAN & PENGAMBILAN UANG

remID

ISI SALDO & BELANJA ONLINE

gopay Shopee
DANA tokopedia

(Tersedia juga untuk layanan E-wallet dan E-Commerce lainnya)

BAYAR ANGSURAN

FIFGROUP
OTO WOM Finance Kredit Pintar
BAF HOME CREDIT ADIRA FINANCE Kredivo

(Tersedia juga untuk layanan angsuran lainnya)

BAYAR TAGIHAN

petam PLN
BPJS Kesehatan FIRST Telkom Indonesia

(Tersedia juga untuk layanan tagihan lainnya)

PEMBELIAN TIKET & VOUCHER

Citilink Google Play traveloka

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, Perseroan juga terus meningkatkan pelayanan *payment point* antara lain pembayaran tagihan dan pembelian token listrik, pembayaran tagihan cicilan kendaraan, top up e-wallet bisa dilakukan di gerai Perseroan.

c. Pemasaran - Pelayanan *Payment Point*

Untuk memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan, khususnya layanan transaksi transfer dana, uang elektronik dan *e-voucher*, pada tanggal 12 April 2021, Perseroan memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi dari British Standards Institution (“BSI”) dengan Nomor Sertifikat IS 742591.

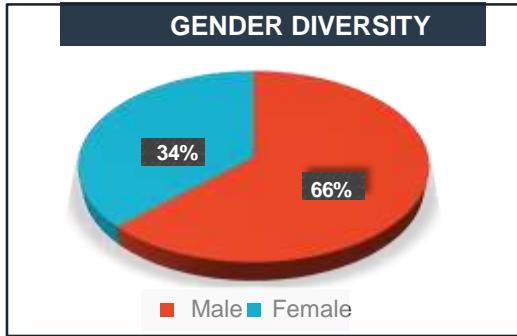


d. Sumber Daya Manusia



- Jumlah karyawan Perseroan dan Entitas Anak pada akhir tahun 2022 telah mencapai 27.646 orang.
- Hal ini merupakan salah satu bentuk kontribusi Perseroan terhadap perekonomian Indonesia pada umumnya dan masyarakat sekitar pada khususnya, dalam hal mengurangi tingkat pengangguran.
- Perseroan juga menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aset terbesar Perseroan.
- Oleh karena itu, menjaga kualitas sumber daya manusia yang baik merupakan suatu keharusan.
- Secara berkesinambungan, Perseroan terus melaksanakan program pelatihan dan pengembangan karyawan di semua jenjang antara lain meliputi pengembangan kompetensi, kepemimpinan dan *soft skill*.

d. Sumber Daya Manusia



- Perseroan membuka kesempatan kerja bagi seluruh lapisan masyarakat tanpa membatasi jenis kelamin, suku, ras dan agama.
- Pada akhir tahun 2022, komposisi karyawan pria dan wanita adalah sebesar 66% dan 34%.
- Selain itu, Perseroan mulai membuka kesempatan bagi penyandang disabilitas untuk menjadi karyawan sejak tahun 2019.
- Dalam rekrutmen karyawan disabilitas, Perseroan bekerja sama dengan beberapa yayasan sosial dan pemerintah.
- Pada akhir tahun 2022, jumlah karyawan difabel adalah berjumlah 235 orang yang tersebar di gerai, gudang dan kantor.

e. Teknologi Informasi



POS touch screen



PDA untuk
inventory control

Guna mendukung bisnis Perseroan antara lain dalam hal:

- Proses kerja yang efisien, baik dari sisi waktu maupun biaya;
- Kontrol yang memadai atas aset dan transaksi Perseroan;
- Memberikan *value added services* bagi pelanggan,

Perseroan terus melakukan peningkatan kemampuan sistem Teknologi Informasi (IT) dalam hal inovasi maupun pemanfaatan teknologi baru antara lain:

- Penggunaan POS *touch screen* untuk mempercepat proses transaksi di kasir;
- Penggunaan PDA untuk *inventory control*;

e. Teknologi Informasi



- Penggunaan sistem *conveyor belt* pada salah satu gudang Perseroan dan sistem PTL (*Pick-to-Light*) pada semua gudang Perseroan untuk proses pemenuhan pesanan pasokan serta penyiapan barang yang akurat dan tepat waktu;
- Penambahan pelayanan jasa pembayaran utilitas, cicilan motor, tiket dan lainnya.

e. Teknologi Informasi – Layanan Belanja *Online*



Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, selain melalui *offline channel*, Perseroan juga memasarkan dan menjual produk kepada konsumen secara *online*, melalui aplikasi Midi Kriing, yang tersedia di *platform Google Playstore* dan *Appstore*. Pesanan akan diantar secara gratis (*free ongkir*) dari gerai terdekat dengan radius maksimum 5 kilometer.

Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan beberapa e-commerce seperti Gomart, Blibli Click&Collect, Shopee, Lazada, Bliblimart, Tokopedia dan Bukalapak.

f. Penghargaan



2022

1. Penghargaan Indonesia Millennial's 2022 Brand Choices Award dengan tema "Increase Capability, Thinking Innovatively" untuk kategori Minimarket dari Warta Ekonomi pada tanggal 16 Juni 2022
2. Penghargaan Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2022 dengan tema "*Encouraging Creativity in Digital Marketing*" untuk kategori Retail dari Warta Ekonomi pada tanggal 4 Agustus 2022
3. Penghargaan _Indonesia's Most Innovative In-House Counsel Team 2022_ untuk kategori Retail dari HukumOnline.com



Tinjauan Keuangan Tahun 2022

I. Ikhtisar Keuangan

Laporan Laba Rugi Komprehensif (dalam juta Rupiah) | Comprehensive Statement of Profit or Loss (in million Rupiah)

URAIAN	2022	2021 Disajikan Kembali <i>As restated</i>	2020 Disajikan Kembali <i>As restated</i>	Description
Pendapatan Neto	15.623.654	13.584.036	12.659.705	Net Revenue
Laba Bruto	3.953.330	3.422.215	3.150.608	Gross Profit
Laba Usaha	637.902	486.653	553.667	Income from Operations
EBITDA	1.434.317	1.242.273	1.239.279	EBITDA
Laba Tahun Berjalan	399.121	269.694	280.373	Income for the Year
Laba Komprehensif Tahun Berjalan	401.662	273.595	293.731	Comprehensive Income for The Year
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	398.918	269.687	280.364	Income for the year Attributable to Owners of the Parent Company
Laba Komprehensif yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	401.459	273.587	293.719	Comprehensive income Attributable to Owners of the Parent Company
Rata-rata tertimbang jumlah saham (dalam jutaan lembar)	2.882	2.882	2.882	Weighted Average Number of Shares (in millions of shares)
Laba per Saham Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk (Rupiah Penuh)	138,40	93,56	97,28	Earning per Share Attributable to Owners of the Parent Company (Full Rupiah)

I. Ikhtisar Keuangan

Laporan Posisi Keuangan (dalam juta Rupiah) | Statement of Financial Position (in million Rupiah)

URAIAN	2022	2021 Disajikan Kembali <i>As restated</i>	2020 Disajikan Kembali <i>As restated</i>	Description
Aset Lancar	2.873.858	2.535.858	2.205.519	Current Assets
Aset Tidak Lancar	4.031.290	3.793.681	3.706.451	Non-Current Assets
Jumlah Aset	6.905.148	6.329.539	5.911.970	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	3.766.704	3.691.937	3.395.618	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	1.151.717	969.958	1.062.206	Non-Current Liabilities
Liabilitas	4.918.421	4.661.895	4.457.824	Liabilities
Ekuitas	1.986.727	1.667.644	1.454.146	Equity
Total Liabilitas dan Ekuitas	6.905.148	6.329.539	5.911.970	Total Liabilities and Equity

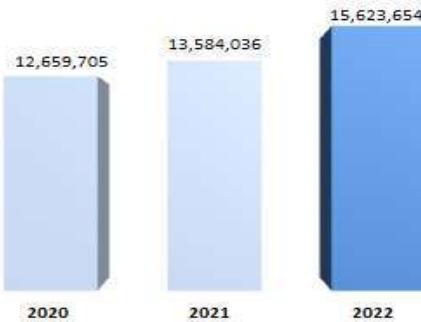
I. Ikhtisar Keuangan

Rasio Keuangan Utama | Key Financial Ratio

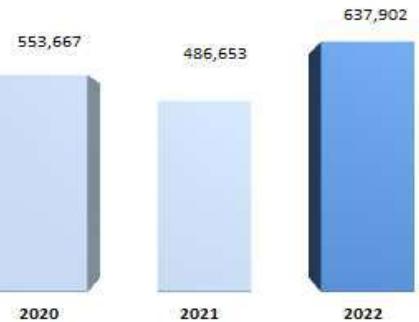
URAIAN	2022	2021 Disajikan Kembali <i>As restated</i>	2020 Disajikan Kembali <i>As restated</i>	Description
Marjin Laba Bruto	25,30%	25,19%	24,89%	Gross Profit Margin
Marjin Laba Tahun Berjalan	2,55%	1,99%	2,21%	Comprehensive Income Margin
Marjin Laba Komprehensif Tahun Berjalan	2,57%	2,01%	2,32%	Comprehensive Income for the Year Margin
Rasio EBITDA terhadap Pendapatan Bersih	9,18%	9,15%	9,79%	EBITDA to Net Revenue Ratio
Rasio Laba Tahun Berjalan terhadap Aset	5,78%	4,26%	4,74%	Return on Assets
Rasio Laba Tahun Berjalan terhadap Ekuitas	20,09%	16,17%	19,28%	Return on Equity
Rasio Lancar	0,76	0,69	0,65	Current Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	0,71	0,74	0,75	Liabilities to Assets Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	2,48	2,80	3,07	Liabilities to Equity Ratio
Pinjaman yang Dikenakan Bunga	1.565.476	1.850.459	2.049.943	Interest - Bearing Debts
Rasio Pinjaman yang dikenakan bunga terhadap Ekuitas	0,79x	1,11x	1,41x	Interest Bearing Debts to Equity Ratio
Rasio Pinjaman yang dikenakan bunga terhadap EBITDA	1,09x	1,49x	1,65x	Interest Bearing Debts to EBITDA Ratio

II. Grafik Kinerja Keuangan

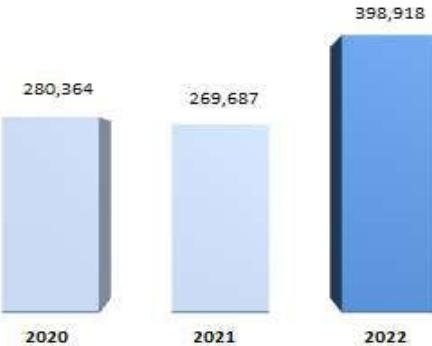
Pendapatan Neto
(dalam Jutaan Rupiah)



Laba Usaha
(dalam Jutaan Rupiah)



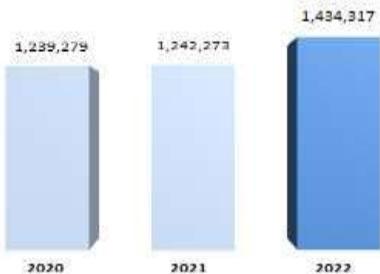
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
(dalam Jutaan Rupiah)



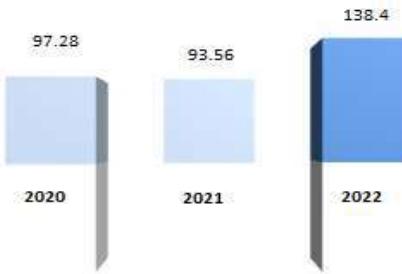
- Pada tahun 2022, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan neto sebesar 15,01%, menjadi sebesar Rp15,62 triliun pada tahun 2022 dari Rp13,58 triliun pada tahun 2021.
- Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik sebesar 47,92%, menjadi Rp398,92 miliar pada tahun 2022 dari Rp269,69 miliar pada tahun 2021.

II. Grafik Kinerja Keuangan

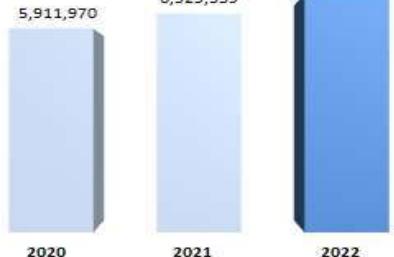
EBITDA
(dalam Jutaan Rupiah)



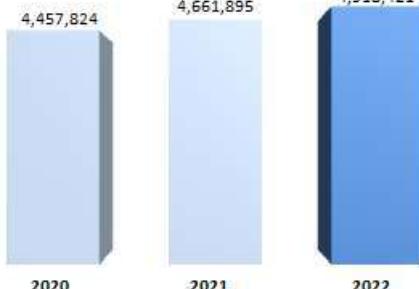
Laba per Saham
(dalam Rupiah Penuh)



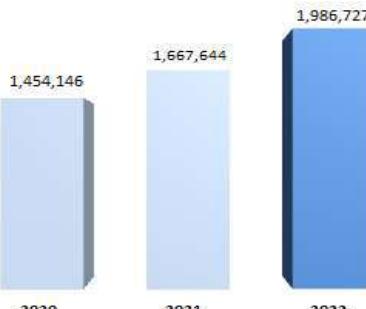
Aset
(dalam Jutaan Rupiah)



Liabilitas
(dalam Jutaan Rupiah)



Ekuitas
(dalam Jutaan Rupiah)





TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES)

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi “jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat”, Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) kepada masyarakat.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2022 antara lain meliputi:

- Tanggung jawab lingkungan,
- Tanggung jawab ketenagakerjaan,
- Tanggung jawab pengembangan sosial dan kemasyarakatan serta pendidikan,
- Tanggung jawab terhadap konsumen.



PROSPEK USAHA TAHUN 2023



A. Strategi Bisnis Tahun 2023



Operasional

- Memperkuat *positioning* Perseroan sebagai perusahaan ritel *multi format* (Alfamidi, Alfamidi super, Midi fresh, Lawson).
- Terus meningkatkan standar dan kualitas pelayanan kepada konsumen.
- Mengoptimalkan layanan belanja *online* melalui aplikasi Midi Kriing dan juga melalui *channel* lainnya.

Merchandising

- Menyediakan produk yang lebih lengkap untuk memaksimalkan area penjualan dan optimalisasi margin dengan harga yang kompetitif.

Marketing

- Melanjutkan strategi pemasaran yang komprehensif.

Lainnya

- Terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang berkesinambungan.
- Menjaga konsistensi praktik *Good Corporate Governance* (GCG) dan terus memperkuat komitmen atas kinerja berkelanjutan pada seluruh lini Perseroan, baik pada aspek ekonomi, lingkungan hidup maupun sosial.

TINJAUAN
BISNIS

TINJAUAN
KEUANGAN

CSR

PROSPEK
USAHA

B. Kinerja Kuarteral ke-1 Tahun 2023

Gerai

Posisi gerai per tanggal 31 Maret 2023, berjumlah 2.511 gerai, bertambah sejumlah 148 gerai dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2022, dengan rincian sebagai berikut:

- Alfamidi 2.135 gerai (+14 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2022)
 - Alfamidi super 45 gerai (+4 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2022)
 - Midi fresh 8 gerai (-1 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2022)
 - Lawson 323 gerai (+131 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2022)

Kinerja Keuangan

Pendapatan Neto

YTD 31 Mar 2023 = Rp4,04 triliun; YTD 31 Mar 2022 = Rp3,58 triliun.
(+12,67% year-on-year)

Laba Periode Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk

YTD 31 Mar 2023 = Rp117,51 miliar; YTD 31 Mar 2022 = Rp89,13 miliar.
(+31,83% year-on-year)



Terima Kasih!

t +62 21 8082 1618

f +62 21 8082 1628

PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk
Gedung Alfa Tower Lantai 12
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera
Tangerang - Banten 15143